

Headline	30 terima hadiah pakej haji		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	10 Jun 2014	Color	Full Color
Section	Setempat	Circulation	825,000
Page No	34	Readership	2,475,000
Language	Malay	ArticleSize	430 cm ²
Journalist	Yusliza Yakimir Abd Talib	AdValue	RM 16,675
Frequency	Daily	PR Value	RM 50,024



SAMBUTAN ULANG TAHUN KE-30 TV3

30 terima hadiah pakej haji

■ Jemaah terpilih akan bertolak September ini

Oleh Yusliza Yakimir Abd Talib

Sambutan ulang tahun ke-30 TV3 tahun ini, stesen televisyen terkemuka itu memberi hadiah paling bermakna kepada 30 insan bertuah yang terpilih menerima pakej haji dengan kerjasama Lembaga Tabung Haji.

Ketua Pegawai Eksekutif Rangkaian Televisyen Media Prima Berhad (MPB) Ahmad Izham Omar berkata, program dikenali sebagai 30 Jemaah Haji itu bertujuan

merealisasikan impian mereka yang terdiri daripada saudara baru dan golongan kurang berkemampuan untuk mengerjakan haji di Tanah Suci tahun ini.

"Kami bersyukur dapat merealisasikan program yang memberi seribu makna kepada jemaah terpilih yang akan bertolak September ini.

"Penonton TV3 juga dapat menyaksikan detik persiapan dan perjalanan mereka di Tanah Suci menerusi

program Selangkah Haji yang akan bersiaran pada Aidiladha dan 30 Jemaah Haji, November ini," katanya pada Majlis Doa Selamat Ulang Tahun TV3 ke-30 di Masjid Negara, malam tadi.

Majlis itu turut menyaksikan sesi menandatangani usaha sama antara TV3 dan Lembaga Tabung Haji yang disempurnakan Ahmad Izham dan Pengurus Besar Hal Ehwal Awam dan Komunikasi Korporat Lembaga Tabung Haji, Anis Zuhani Ahmad dengan disaksikan Pengerusi MPB Tan Sri Johan Jaaffar.

Pada majlis itu, TV3 turut mehyerahkan sumbangan RM5,000 kepada Madrasah Tahfiz Mahdi Bukit Gambir, Ledang, Johor.

'terdahulu dalam ucapannya, Ahmad Izham berkata, TV3 amat bersyukur dengan sokongan jutaan penonton stesen televisyen itu selama tiga dekad.

Menurutnya, bukan mudah mengekalkan kedudukan stesen itu sebagai stesen televisyen pilihan pertama di negara ini kerana cita rasa penonton yang sentiasa berubah, malah persaingan dalam industri penyiaran juga semakin sengit.

"Oleh itu, TV3 sentiasa relevan dengan perkembangan semasa dan melakukan beberapa transformasi untuk menyajikan program TV yang berkualiti dan memberi nilai kepada masyarakat," katanya.

Headline	30 terima hadiah pakej haji		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	10 Jun 2014	Color	Full Color
Section	Setempat	Circulation	825,000
Page No	34	Readership	2,475,000
Language	Malay	ArticleSize	430 cm ²
Journalist	Yusliza Yakimir Abd Talib	AdValue	RM 16,675
Frequency	Daily	PR Value	RM 50,024



**"Kami bersyukur
dapat
merealisasikan
program"**
Ahmad Izham Omar

JOHAN (tengah) dan Anis Zuhani (kanan) menandatangani plak 30 jemaah haji sambil di perhatikan Ahmad Izham.