

TARIKH	14 / 11 / 2013	SEKSYEN	Nasional
MUKA SURAT	58	RUANGAN	Niaga

## Kerjasama Takaful Malaysia, Tesco jayakan kempen

KUALA LUMPUR - Syarikat Takaful Malaysia Bhd. (Takaful Malaysia) menyasarkan untuk menambah jumlah bilangan pelanggannya sebanyak 20 hingga 30 peratus tahun depan menerusi iklan *Be Rewarded With 15 Per Cent Cash Back For No Claims* (Raih Ganjaran Pulangan Tunai 15 Peratus Tanpa Tunutan).

Pengarah Urusan Kumpulan Takaful Malaysia, Datuk Mohamed Hassan Kamil berkata, pihaknya optimis untuk mencapai sasaran berkenaan kerana ia merupakan pengendali takaful tunggal menawarkan pelanggannya skim pulangan tunai 15 peratus sekiranya tiada tuntutan semasa tempoh liputan setahun.

"Bahagian pasaran kami tahun ini ialah 30 hingga 40 peratus manakala kutipan premium kasar kami setakat ini RM1.3 bilion.

"Kami percaya kempen ini akan menarik lebih ramai pelanggan untuk meletakkan kepercayaan kepada kami dan menyertai takaful," katanya kepada pemberita selepas melancarkan kempen itu di sini semalam.

Kempen tersebut dijayakan bersama dengan Tesco Stores Malaysia



MOHAMED HASSAN (kanan) bersama Pengurus Besar Tesco Extra, S. Kumuran pada majlis pelancaran kempen Takaful Malaysia di Kuala Lumpur semalam.

yang akan mempamerkan iklan mengenai tawaran berkenaan di 14 buah cawangannya di seluruh negara.

Sehingga kini, Takaful Malaysia memiliki 1.2 juta pelanggan.

Mohamed Hassan berkata, Tesco mempunyai pasaran yang kukuh dan diyakini oleh pengguna tempatan.

Sehubungan itu, katanya, Takaful Malaysia yakin bahawa kempen ini akan meningkatkan lagi kehadiran

jenamanya dalam kalangan pelanggan dan bakal menjadi pilihan utama mereka.

Tambah beliau, kerjasama itu merupakan sebahagian daripada usaha agresif strategik Takaful Malaysia untuk terus meningkatkan kesedaran serta manfaat jenamanya kepada orang awam.

Kempen itu akan berlangsung bulan ini hingga Februari 2014.