

| | | | |
|------------|-------------------------------------|-------------|---------------------|
| Headline | Tidak serik dan tidak ambil iktibar | | |
| MediaTitle | Utusan Malaysia | | |
| Date | 15 May 2014 | Color | Full Color |
| Section | Dlm Negeri | Circulation | 178,211 |
| Page No | 11 | Readership | 534,633 |
| Language | Malay | ArticleSize | 666 cm ² |
| Journalist | N/A | AdValue | RM 13,163 |
| Frequency | Daily | PR Value | RM 39,489 |



Tidak serik dan tidak ambil iktibar

Oleh AMRAN ALI

ISU penipuan pakej umrah bukan suatu perkara baru, kata Pengasas dan Pengarah Utas Travel & Tours Worldwide Holidays Sdn. Bhd, Datuk Mohamad Din Yusoh.

Malah, beliau yang sudah berkecimpung di dalam bidang itu sejak lebih 30 tahun lalu berkata, perkara ini sudah timbul sejak awal tahun 1990-an lagi.

Cuma bezanya, pada ketika itu ia tidak banyak berlaku dan kemudiannya masalah penipuan umrah ini semakin menjadi-jadi gara-gara syarikat yang mahu mengejar keuntungan tanpa mengambil kira kepentingan masyarakat umum.

Beliau mendedahkan, kira-kira 20 tahun lalu, syarikat terbabit menjadikan alasan kononnya mereka ada membuat pelaburan di dalam pemiagaan air mineral di Mekah lantaran menawarkan pakej umrah pada harga rendah. Syarikat ini hanya mengenakan kos separuh daripada harga biasa iaitu sekitar RM2,000 lebih untuk satu pakej umrah.

"Ini dianggap sebagai peluang keemasan buat yang sudah tidak sabar mengerjakan ibadah di Tanah Suci. Tanpa berfikir panjang terus bersetuju dengan pakej yang ditawarkan itu," katanya.

Menurut beliau, ada juga syarikat yang menjalankan perniagaan ala sistem piramid yang pada awalnya nampak cantik dan tersusun serta menjanjikan keuntungan tertentu kepada mereka yang menceburinya.

Namun, apabila ramai terpedaya dan syarikat terbabit berjaya mengumpulkan sejumlah wang yang besar, akhirnya mereka kabur daripada pandangan.

Mohamad Din menambah, sekitar 1997 dan 1998 dan ketika itu negara mengalami kemelesetan ekonomi syarikat berkenaan begitu gah dan langsung tidak menampakkan mereka berdepan masalah.

"Atas keyakinan yang dilihat, ramai orang kita terpedaya dan terus melaburkan wang mereka atas motif pakej umrah," jelasnya.

Dikatakan ketika itu ramai yang menge-luarkan wang simpanan masing-masing dari Tabung Haji, Amanah Saham Bumiputera (ASB) dan sebagainya.

Perkara seumpama itu, sehingga ke hari ini katanya, terus berlaku. Cuma jalan ceritanya berbeza-beza tetapi tujuan dan pengakhirannya tetap sama iaitu bermotif keuntungan semata-mata.

Isu penipuan pakej umrah bagai menon-ton filem Hindustan apabila jalan cerita berlainan tetapi pengakhiran babakanya tetap serupa.

Beliau memberitahu, baru-baru ini

didatangi individu yang mendakwa me-wakili 60 jemaah umrah yang berhasrat mengambil pakej di bawah syarikatnya, Utas Travel. Individu terbabit membeber-itu akan menjelaskan separuh dari-pada harga yang ditawarkan pada ketika itu. Manakala, bakinya akan dibiayai oleh sebuah syarikat korporat yang kononnya atas tiket zakat.

"Saya menolak dan menjelaskan bahawa tiada yang percuma di kala ini. Lebih-lebih lagi sudah ramai yang terkena," katanya.

Katanya, meskipun, nasihat demi nasi-hat diberikan kepada mereka, tetapi pene-rimaannya bagaikan mencurahkan air ke daun keladi. Malah, beliau pernah ditem-pelak rakan-rakan kononnya tidak mahu menyokong syarikat Melayu.

Menurut beliau, meskipun masalah itu dianggap sudah menjadi kebiasaan tetapi orang ramai tidak pernah belajar dan mengambil iktibar daripada peristiwa yang berlaku.

Yang sedihnya, penganiayaan itu dilaku-kan oleh orang Melayu sendiri dan lebih ma-lang menipu atas tiket ibadah.

"Sepatutnya di dalam situasi rakyat ne-gara ini yang sudah lama merdeka, tidak seharusnya otak pemikiran kita mudah di-jajah dengan perkara-perkara seperti ini.

"Kita tidak patut mudah ditipu lagi. Yang menipu adalah bangsa sendiri biarpun kaedahnya berbeza mengikut peredaran sema-sa," katanya.

"Tambahnya, ada juga di kalangan mereka yang dianggap penipu ini sengaja menggelarkan diri seorang ustaz atau al-Hafiz, padahal bukan. Gelaran itu sengaja

diletakkan bagi meyakinkan orang ramai dengan harapan meletakkan persepsi kononnya tidak mungkin ustaz menipu.

"Satu lagi kelemahan ketara orang kita apabila tidak selidik terlebih dahulu sebe-lum memilih agensi yang menawarkan pa-kej umrah," ujarnya.

Justeru, beliau menasihati orang ramai supaya menilai terlebih dahulu harga yang ditawarkan. Selidik sama ada syarikat ter-babit mempunyai lesen mengendali umrah atau diiktiraf oleh kerajaan Arab Saudi.

Orang ramai juga, katanya, boleh meru-juk terus Kedutaan Arab Saudi untuk men-dapatkan kepastian.

Beliau menambah, pandangan sesetengah pihak yang menyatakan untuk memilih agen-si umrah sesuai adalah dengan berpandu-kan kepada syarikat-syarikat diiklankan di dalam surat khabar adalah tidak tepat.

"Tidak semestinya agensi yang sering

| | | | |
|------------|-------------------------------------|-------------|---------------------|
| Headline | Tidak serik dan tidak ambil iktibar | | |
| MediaTitle | Utusan Malaysia | | |
| Date | 15 May 2014 | Color | Full Color |
| Section | Dlm Negeri | Circulation | 178,211 |
| Page No | 11 | Readership | 534,633 |
| Language | Malay | ArticleSize | 666 cm ² |
| Journalist | N/A | AdValue | RM 13,163 |
| Frequency | Daily | PR Value | RM 39,489 |

masuk iklan di akhbar itu amanah. Malah pernah berlaku, syarikat yang keluar surat khabar juga menipu," katanya.

Justeru, beliau mahu berkongsi tips untuk mengenal pasti syarikat yang benar-benar menawarkan pakej umrah.

Katanya, selain menyelidik sama ada sesuatu syarikat itu berdaftar atau tidak, orang ramai juga perlu mengetahui dengan jelas pasaran semasa pakej umrah.

Untuk tujuan itu, katanya, sudah pastilah syarikat yang menawarkan pakej serendah harga di bawah RM4,000 dianggap tidak logik dan tidak masuk akal.

"Apa tidaknya, tambang kapal terbang sahaja secara puratanya sudah mencecah RM3,000 dan ia belum termasuk kos

lain seperti penginapan, makanan dan pengangkutan. Justeru, harga paling ideal adalah sekitar RM5,000," jelasnya.

Terang beliau, sekiranya turun harga sekalipun, pakej ditawarkan kebiasaannya pada kadar RM4,800 atau RM4,900 yang sering dianjurkan dalam bulan April iaitu semasa orang kurang pergi menunaikan ibadah umrah dan harga hotel ketika itu agak murah sedikit.

Manakala, katanya, pakej biasanya lebih mahal apabila musim padat dengan jemaah yang berlaku pada bulan Ramadan dan cuti persekolahan iaitu dalam Disember, Mac atau Mei.

Maka, beliau mengingatkan supaya masyarakat berhati-hati dan jangan terlalu ghairah dengan syarikat yang menawarkan harga lebih murah daripada itu.

Anehnya, yang mudah terkena bujukan sahaja orang kampung yang buta huruf tetapi ramai juga di kalangan terpelajar seperti pemegang PhD, Master, pensyarah, doktor, kakitangan kerajaan dan golongan profesional lain. Perlu diingatkan mereka memang begitu pandai dan licik sehingga golongan terbabit pun mudah dipengaruhi.

"Satu lagi penyakit orang kita, gemar tawar-menawar dalam urusan pakej umrah. Lantaran itu, ia diambil kesempatan oleh syarikat tertentu yang sememangnya tidak ikhlas dalam mengendalikan urusan umrah," jelasnya.

Katanya, mereka boleh memberi pengurangan harga, kadang-kala sehingga RM500 ke RM1,000 dan kesannya sebaik sahaja tiba di Tanah Suci nanti sudah pasti pakejnya tidak sama dengan orang lain yang jauh lebih selesa.

"Orang kita apabila diperingatkan mengenai penipuan pakej umrah mereka akan sedar seketika tetapi ia berlaku sekejap sahaja dan pasti dalam tempoh dua atau tiga tahun akan datang hangat kembali isu ini," katanya.

Lihat saja pada hari ini, tambahnya, heboh diperkatakan isu penipuan *black money* angkara orang kulit hitam atau bentuk penipuan lain tetapi saban hari masih ramai yang terkena.

Seperkara lagi, katanya, ramai yang

menawarkan pakej umrah ini tidak mempunyai lesen. Lesen ini bermaksud syarikat yang berdaftar dengan kerajaan Arab Saudi. Ini satu perkara besar yang berlaku apabila jemaah kita tidak pernah ambil tahu. Malah, ada juga syarikat yang tiada lesen tetapi menggunakan lesen syarikat lain atau dalam istilahnya menumpang

lesen orang lain. Maka apabila berdepan masalah mereka tidak mahu bertanggungjawab.

"Soal visa juga satu masalah. Visa sebenarnya dikeluarkan oleh kerajaan Arab Saudi. Mereka yang tidak dapat visa selalunya tidak mengikut syarat yang ditetapkan oleh kerajaan Arab Saudi.

Soal tidak dapat visa pada saat akhir seperti jemaah diberitahu tentang tidak memperoleh visa ketika tarikh mahu berangkat sepatutnya tidak timbul," terang beliau.

Jelasnya lagi, kes seperti ini selalunya berlaku apabila syarikat menumpang lesen orang lain.

Mohamad Din berkata, setiap syarikat yang ingin mengiklankan pakej umrah mereka haruslah telus. Contohnya, jarak jauh yang dinyatakan antara hotel penginapan dengan Masjidil Haram perlu dinyatakan sebagaimana syarat ditetapkan Tabung Haji ketika musim haji kepada syarikat-syarikat pengendali swasta.

"Kalau ada dua atau tiga pakej perlu dinyatakan supaya jemaah boleh membuat perbandingan dari segi jarak jauhnya," jelas beliau.

Dalam pada itu, beliau mencadangkan agar agensi yang berhasrat mengendalikan pakej umrah meletakkan *fixed deposit* seperti mana ditetapkan Tabung Haji untuk urusan haji kepada pengendali swasta.

Ia bagi memastikan syarikat berkenaan patuh pada peraturan ditetapkan. Perkara ini, harus diambil tanggungjawab oleh kementerian berkaitan misalnya Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) atau Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan.

Cadangan yang diberi dengan meletakkan *fixed deposit* sebagai jaminan pada jumlah sekitar RM500,000 hingga RM1 juta.

Katanya, kini syarikat-syarikat yang berdaftar dengan kerajaan Arab Saudi dalam mengendalikan umrah ada meletakkan deposit dalam RM200,000 di sana.

Ada juga kedengaran tentang agensi umrah dikendalikan oleh orang dalam kalangan bukan Islam. Apakah ini berlaku dan mereka tidak dikawal serta tidak diawasi?

"Setiap tahun kita bercakap atas perkara sama tetapi ia tetap berlaku dan gagal dipantau oleh pihak bertanggungjawab. Malah, kelemahan masyarakat hari ini gemar mengambil mudah dalam soal urusan pakej umrah sehingga ramai yang tertipu dan yang menipu," ujarnya.

| | | | |
|------------|-------------------------------------|-------------|---------------------|
| Headline | Tidak serik dan tidak ambil iktibar | | |
| MediaTitle | Utusan Malaysia | | |
| Date | 15 May 2014 | Color | Full Color |
| Section | Dlm Negeri | Circulation | 178,211 |
| Page No | 11 | Readership | 534,633 |
| Language | Malay | ArticleSize | 666 cm ² |
| Journalist | N/A | AdValue | RM 13,163 |
| Frequency | Daily | PR Value | RM 39,489 |

 Orang kita apabila diperingatkan mengenai penipuan pakej umrah mereka akan sedar seketika tetapi ia berlaku sekejap sahaja dan pasti dalam tempoh dua atau tiga tahun akan hangat kembali isu ini

MOHAMAD DIN YUSOH
Pengarah Utas Travel & Tours
Worldwide Holidays Sdn. Bhd

